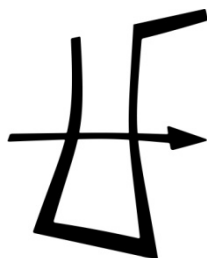


FORMATION :

Management de projets musicaux

Gestion de projet, communication et recherche de fonds



LESNE FORMATION



Contexte :

Le management de projet culturel nécessite aujourd'hui d'acquérir et d'articuler de nombreuses compétences connexes : artistiques, éditoriales, événementielles, juridiques et financières, ainsi qu'en diffusion, communication et recherche de fonds.

Cette formation s'adresse à l'artiste entrepreneur, au responsable de développement de projet culturel à 360°, individuellement ou via une structure juridique et au futur entrepreneur culturel afin de leur permettre de créer, développer et pérenniser leurs propres projets et leurs activités.

Les porteurs de projets musicaux sont également aujourd'hui obligés de repenser les modèles économiques de leur structure et de tendre vers des financements mixtes qui articulent subventions publiques et argent privé (fondations d'entreprises, fondations familiales, fonds de dotation, grands donateurs particuliers, financements participatifs...). Or, développer ce volet "mécénat" demande un savoir-faire et des compétences spécifiques. Le secteur du fundraising se professionnalise et la concurrence peut être rude.

Pour permettre aux artistes et aux acteurs culturels de faire face à ces nouveaux défis, ce programme propose une approche globale fondée sur une certitude : Il n'y a pas de levée de fonds possible sans ce travail global préalable.

Cette formation se déroule donc en deux temps : un volet sur la gestion globale de projet, la production, la promotion, la communication et le marketing et un volet dédié au mécénat et à la stratégie de levée de fonds. Études de cas, théorie, mise en pratique, le stagiaire pourra profiter de l'expérience des deux intervenantes, professionnelles en activité et personnes-ressources.

Profils des stagiaires

- Intermittent.e du spectacle
- Musicien.ne soliste ou ayant constitué un ensemble ou un groupe
- Administrateur.trice d'un ensemble de musiciens
- Administrateur.trice d'associations portant un projet musical ou culturel

Prérequis

- Expérience artistique, culturelle ou administrative dans l'un des domaines concernés
- Vouloir créer et/ou gérer des événements culturels et musicaux
 - Ou vouloir comprendre et/ou gérer la carrière d'un ou d'artistes au travers d'un projet
 - Ou avoir un souhait de nouvelle orientation professionnelle
- Avoir un projet conceptuellement avancé
- Maîtriser la langue française orale et écrite

Nombre de stagiaires

Petit groupe, à partir de 3 personnes.

En option : Possibilité de séances supplémentaires en coaching individuel

Tarif sur consultation

Possibilités de prise en charge (Afdas, CPF...)

Format : 95 heures de formation : réparties en deux volets avec possibilité de séances en distanciel

Objectifs pédagogiques du volet 1

- Comprendre les enjeux actuels relatifs à la bonne gestion d'un projet
- Élaborer et mettre en œuvre un projet : Tracer le fil rouge et établir les grands axes de travail
- Accompagner, développer et/ou manager un ou plusieurs projets culturels
- Fixer des objectifs réalistes
- Planifier de manière performante les étapes du projet
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre une stratégie de communication globale (relations publiques, relations média, partenariats, marketing, communication digitale web et réseaux sociaux)
- Maîtriser la base de l'évaluation du projet

Objectifs pédagogiques du volet 2

- Connaître le cadre du mécénat en France
- Connaître les différentes formes de mécénat
- Connaître les différents types de donateurs et les techniques de fundraising qui en découlent
- Apprendre à construire une stratégie de levée de fonds sur mesure, globale et pérenne
- Savoir se présenter et présenter son projet artistique à des financeurs
- Acquérir les réflexes nécessaires pour les demandes de subventions et de dons (sollicitations orales)
- Savoir rédiger un dossier de demande de subventions ou de dons (sollicitations écrites)
- Apprendre à évaluer sa stratégie et à l'adapter en fonction des résultats

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Laurence LESNE-PAILLLOT

Camille PROST

CV sur demande

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en visioconférence
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

Besoin d'informations supplémentaires ?

cprost@calamusconseil.fr

laurence@lesneformation.com